

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «18» июня 2020 г., протокол №12/217

Председатель _____ / Т.А.Ившина /
(подпись)
«18» _____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Медиаметрия и медиапланирование
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.05.2023 г.


Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатьева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Доцент, кандидат педагогических наук

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
_____/О.Р. Самарцев/ (подпись) (ФИО)
«15» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; б) Программное обеспечение; в) Профессиональные базы данных, информационно- справочные системы п. 11 «Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		15.05.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Дать будущим журналистам общее представление о методах проведения исследований объективных характеристик аудитории всех каналов СМИ; новейших технологиях и сервисах получения данных об информационных представлениях, привычках, предпочтениях людей; теоретических подходах, разработанных в современной зарубежной и отечественной медиаметрической науке.

Задачи освоения дисциплины:

- научиться отслеживать и учитывать динамику потребления информации, изменчивость и устойчивость тенденций медиапоедения личности;
- выявлять коммуникативную эффективность медиаканалов при передаче сообщений;
- использовать данные медиаметрических исследований в профессиональной деятельности;
- владеть навыками активного использования в профессиональной деятельности статистической информации, публикуемой крупными исследовательскими агентствами, пользования медиастатистикой и ознакомления с авторитетными информационными источниками об особенностях медиапоедения аудитории разных СМИ;
- уметь анализировать данные анкет и других документов медиаметрического исследования.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б1.В.1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Медиаметрия и медиапланирование» не только ориентирует будущих журналистов в этапах и процедурах медиаметрического исследования, но и формирует навыки грамотного обращения со сведениями о составе, потребностях и мотивах информационного поведения аудитории, ее типичных группах и их специфических интересах.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Социология журналистики»,

а также при прохождении производственных практик, включая проектную деятельность.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p>Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>

3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	72	-	-	72/72*	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	36	-	-	36/36*	-
• семинары и практические занятия	-	-	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	36	-	-	36/36*	-
Самостоятельная работа	36	-	-	36	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	Проверка лабораторной работы	-	-	Проверка лабораторной работы	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	-	-	зачет	-
Всего часов по дисциплине	108	-	-	108	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.	6	2	-	2	2	2	Проверка лабораторной работы
Тема 2. История медиаизмерений.	18	6	-	6	4	6	Проверка лабораторной работы
Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.	18	6	-	6	4	6	Проверка лабораторной работы
Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.	24	8	-	8	4	8	Проверка лабораторной работы
Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.	24	8	-	8	6	8	Проверка лабораторной работы
Тема 6. Методы медиаметрических исследований интернет-аудитории.	18	6	-	6	4	6	Проверка лабораторной работы
ИТОГО:	108	36	-	36	24	36	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.

Содержание темы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Понимание медиаметрии как сферы интересов разных отраслей. Объект и предмет медиаметрии. Рейтинг. Цели и задачи медиаметрии.

Тема 2. История медиаизмерений.

Содержание темы:

Начальный этап применения медиаизмерений. Медиаметрические измерения в США. Медиаметрические измерения в Европе. Активационные теории поведения аудитории СМИ. Контекстуальные теории поведения аудитории СМИ. Медиаметрические измерения в России. Тенденции в развитии медиаметрии.

Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.

Содержание темы:

Подходы к медиаметрической информации. Основные группы пользователей медиаметрической информации. Типы медиаметрического исследования: фундаментальные, прикладные, трендовые и т.д.

Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.

Содержание темы:

Главная функция медиаизмерений. Сопутствующие функции. Медиапланирование как сфера применения рейтингов. Медиаметрический анализ объективных характеристик аудитории. Количественные и качественные медиаметрические исследования.

Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.

Содержание темы:

Варианты предоставления результатов медиаметрических исследований. Процедура проведения медиаизмерений. Методы исследования аудитории различных СМИ. Характеристики, фиксируемые в рамках медиаизмерений.

Тема 6. Методы медиаметрических исследований Интернет-аудитории.

Содержание темы:

Техники измерения Интернет-аудитории. Сервис-системы Интернет-статистики. Характеристика показателей и средств Интернет-статистики.

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Ниже представлены примерные варианты заданий к лабораторным работам и практикумам!

Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (набор терминов предлагается преподавателем).
- 2) **Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Что представляет собой медиаметрия как научно-прикладное направление деятельности?
2. Обозначьте главный предмет медиаметрических исследований.
3. Какие задачи ставят перед собой организации, занимающиеся проведением медиазмеров?
4. С чем связана возрастающая необходимость медиаметрических исследований в современном мире?
5. Какие факторы влияют на особенности организации эффективного медиавоздействия?

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:

1. **В основе выбора рекламодателем того или иного медиаканала для размещения информации о товаре (работе / услуге) лежат:**
 - а) объективные экономические условия;
 - б) объективные характеристики аудитории.

4) Практическое задание:

1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

Тема 2. История медиаизмерений.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (набор терминов предлагается преподавателем).

2) Дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме.

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Назовите основные этапы развития организации медиаизмерений в зарубежных странах.
2. Опишите, как развивалась сфера предоставления медиаметрических услуг в России.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:

1. **С какого периода начались регулярные медиаизмерения аудитории?**
 - а) 30-е гг. XX века;
 - б) 40-е гг. XX века;
 - с) 50-е гг. XX века.

4) Практическое задание:

1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (набор терминов предлагается преподавателем).

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Что предопределило частый и широкомасштабный характер исследований целевых аудиторий средств массовой информации?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Почему рекламодатели заинтересованы в получении информации о популярности и конкурентоспособности медиаканалов?
 3. В каких случаях для формирования знаний о реальной аудитории издания целесообразно использовать качественные методики медиаизмерений?
 4. Какие данные позволяют предоставить заказчикам количественные исследования определенных групп медиапотребителей?
 5. Какие показатели относятся к объективным характеристикам аудитории? И с какой целью проводится медиаметрический анализ объективных аудиторных характеристик?
- 3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:
Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:**
1. **Формирование знания рекламодателей об аудитории канала происходит на основе:**
 - а) данных этого канала;
 - б) результатов независимых медиаметрических исследований.
 - 4) **практическое задание:**
 1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

Тема 4. Специфика организации медиаизмерений.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).
- 2) **дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:**
Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:
 1. В чем заключается проблема определения выборки в медиаметрическом исследовании?
 2. Какие характеристики фиксируются в медиаизмерениях?
 3. Дайте определение единичных показателей, используемых в медиаметрии.
 4. Назовите стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории, на основе которых можно получить информацию о характеристиках аудитории и ее информационном поведении.
- 3) **В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:
Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:**
 1. **Как называется та часть аудиторной группы, которая при планировании медиаисследования представляет наибольший исследовательский интерес.**
 - а) генеральную совокупность;
 - б) панельные исследования;
 - в) репрезентативную выборку;
 - г) точечные исследования.
- 4) **практическое задание:**
 1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Какие методы используют для исследования радио- и телевизионной аудитории? Каковы их достоинства и недостатки?
2. В каких случаях применяются единичные и общие показатели медиаизмерений?
3. Какие методы панельных исследований вы знаете?
4. В чем заключаются преимущества использования очных и телефонных опросов в медиаметрии?
5. Раскройте технологию исследования аудитории с помощью электронных счетчиков.

3) В предложенных тестовых заданиях выберите правильные варианты ответов:

Ниже приводится примерный вариант тестовых заданий:

1. **Содержание отдельных медиаисследований носит единовременный характер и не повторяется в последующих исследованиях. Как называются подобные исследования?**
 - а) панельные исследования
 - б) точечные исследования.

4) практическое задание:

1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

Тема 6. Методы медиаметрических исследований Интернет-аудитории.

Содержание:

- 1) **Разработка и заполнение тематического глоссария** (*набор терминов предлагается преподавателем*).

2) дискуссионное обсуждение основных вопросов по теме:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Для чего может быть использована информация об аудитории Интернета, полученной через анализ поисковой системы?
2. Как называется подсчет числа посетителей сайта, который можно реализовать по IP-адресу компьютера, с которого пользователь зашел на определенный сайт?
3. Какие методы используются при исследовании и замерах аудитории Интернета? Дайте их краткую характеристику.
4. Приведите примеры сервис-систем Интернет-статистики.
5. Какие тенденции развития измерительных технологий наблюдаются на современном рынке медиаметрических исследований?
6. С чем связана все более растущая привлекательность Интернета для рекламодателей?

3) практическое задание:

1. **АНАЛИЗ МЕДИАМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.** Проведите комплексный анализ медиаметрических данных с использованием предложенной преподавателем схемы.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Что представляет собой медиаметрия как научно-прикладное направление деятельности? Обозначьте главный предмет медиаметрических исследований. Какие задачи ставят перед собой организации, занимающиеся проведением медиазамеров?
2. С чем связана возрастающая необходимость медиаметрических исследований в современном мире? Какие факторы влияют на особенности организации эффективного медиавоздействия?
3. Назовите основные этапы развития организации медиаизмерений в зарубежных странах.
4. Опишите, как развивалась сфера предоставления медиаметрических услуг в России.
5. Что предопределило частый и широкомасштабный характер исследований целевых аудиторий средств массовой информации? И почему рекламодатели заинтересованы в получении информации о популярности и конкурентоспособности медиаканалов?
6. В каких случаях для формирования знаний о реальной аудитории издания целесообразно использовать качественные методики медиаизмерений?
7. Какие данные позволяют предоставить заказчикам количественные исследования определенных групп медиапотребителей?
8. Какие показатели относятся к объективным характеристикам аудитории? И с какой целью проводится медиаметрический анализ объективных аудиторных характеристик?
9. Какие характеристики фиксируются в медиаизмерениях?
10. Дайте определение единичных показателей, используемых в медиаметрии.
11. Назовите стандартные формы представления результатов прикладных исследований аудитории, на основе которых можно получить информацию о характеристиках аудитории и ее информационном поведении.
12. Какие методы используют для исследования радио- и телевизионной аудитории? Каковы их достоинства и недостатки?
13. В каких случаях применяются единичные и общие показатели медиаизмерений?
14. Какие методы панельных исследований вы знаете?
15. В чем заключаются преимущества использования очных и телефонных опросов в медиаметрии?
16. Раскройте технологию исследования аудитории с помощью электронных счетчиков.
17. Для чего может быть использована информация об аудитории Интернета, полученной через анализ поисковой системы?
18. Какие методы используются при исследовании и замерах аудитории Интернета? Дайте их краткую характеристику.
19. Приведите примеры сервис-систем Интернет-статистики.
20. Какие тенденции развития измерительных технологий наблюдаются на современном рынке медиаметрических исследований? С чем связана все более растущая привлекательность Интернета для рекламодателей?

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Объект и предмет медиаметрии.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета. 	2	Проверка лабораторной работы
Тема 2. История медиаизмерений.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета. 	6	Проверка лабораторной работы
Тема 3. Пользователи медиаметрической информации.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета. 	6	Проверка лабораторной работы
Тема 4. Специфика организации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- 	8	Проверка лабораторной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

медиаизмерений.	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета.		работы
Тема 5. Технология проведения медиаметрических измерений.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета.	8	Проверка лабораторной работы
Тема 6. Методы медиаметрических исследований интернет-аудитории.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к выполнению лабораторной работы, включая подготовку к дискуссионному обсуждению основных вопросов по теме; подготовку к тестированию; разработку и заполнение тематического глоссария; • Подготовка к сдаче зачета.	6	Проверка лабораторной работы

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>.
2. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

<http://www.iprbookshop.ru/92465.html>.

дополнительная:

1. Воскресенская, Н. Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. Г. Фирулина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153142>.
2. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие для вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 154 с. : ил. - Библиогр.: с. 151-152. - ISBN 5-7567-0349-7.
3. Основы медиаэкономики : учебное пособие. Раздел 3. Современные стратегии в медиабизнесе / Игнатьева Олеся Владимировна; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - 56 с.
4. Рекламная деятельность газет и журналов : практ. пособие / А. Н. Назайкин. - Москва : РИП-Холдинг, 2002. - 205 с. - (Академия рекламы). - ISBN 5-900045-30-7.
5. Чилингр, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингр. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95334.html>.

учебно-методическая литература:

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медиаметрия и медиапланирование» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 237 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6883>.

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. / 11.06.2020
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

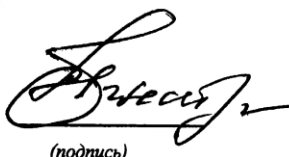
– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатъева

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>.
2. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / составители С. С. Марочкина [и др.]. — Сочи : СГУ, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172128>.

дополнительная:

1. Воскресенская, Н. Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. Г. Фирулина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2014. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153142>.
2. Основы медиаэкономики : учебное пособие / О. Игнатьева; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - 56 с. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1394>
3. Чилинбир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилинбир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95334.html>.

учебно-методическая литература:

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медиаметрия и медиапланирование» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 237 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6883>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИРГТ

/ Щуренко Ю.В.

Ф.И.О

подпись

/ 19.05.2023

дата